

DLJ*direct* SFG 証券が AOL ジャパンと提携 「AOL ホームトレードセンター」に出店

インターネット・トレーディング専門証券会社のディーエルジェイディレクト・エスエフジー証券株式会社（代表取締役社長：國重惇史、本社：東京都千代田区；以下「DLJ*direct* SFG 証券」）は、AOL ジャパン株式会社（代表取締役社長：平松庚三、本社：東京都新宿区；以下「AOL」）と提携し、「AOL ホームトレードセンター」に参加いたします。具体的には7月9日から、AOLの「ビジネス&マネーチャンネル」内の「AOL ホームトレードセンター」において、DLJ*direct* SFG 証券のサービスを開始いたします。

今回の提携は、6月11日より営業を開始している DLJ*direct* SFG 証券が、AOL ジャパンの会員に対して DLJ*direct* SFG 証券のサービスを提供するために「AOL ホームトレードセンター」に出店するものです。DLJ*direct* SFG 証券の株主である米国 DLJ*direct* も米国 AOL に出店しており、今回の提携により金融機関としては初の日米 AOL への出店になります。

米国 DLJ*direct* の持ついくつかのアクセスチャネルの中でも、米国 AOL からの取引は非常に多く、将来的には同様の効果を日本国内においても期待しています。また、DLJ*direct* SFG 証券、米国 DLJ*direct* が日米 AOL へ出店することにより、これまでの米国 DLJ*direct* と米国 AOL のビジネスリレーションとリソースを日本においても最大限活用し、日米双方における相乗効果が期待できることも大きな利点の一つです。

AOL はホームユーザーが95%以上を占め、さらに女性の利用者が多いことから、他のアクセスチャネルでフォローアップできない顧客層もカバーできると考えています。また AOL の会員数は97年4月のサービス開始から約2年で30万人を超え、その後も順調に増加を続けておりますので、今後、トレーディング・ビジネスの裾野をますます広げ、幅広い顧客層を得るための魅力的なアクセスチャネルの一つとなることと確信しています。

今回の出店にあわせてチャンネルバナーでの PR も実施し、多くの方々へ DLJ*direct* SFG 証券のサービスをアピールいたします。

DLJ*direct* SFG 証券は、今回の AOL との提携を初めとし、今後さまざまなアクセスチャネルを通じて、幅広い層の個人投資家に DLJ*direct* SFG 証券のサービスを提供して参ります。